

1. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

- А) Приезжайте к нам, в страну вечного праздника жизни, где сияют яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей города Карфаген!  
 Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!

СТРАНА

- 1) Австрия
- 2) Аргентина
- 3) Тунис
- 4) Финляндия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

2. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

- А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!  
 Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны — с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна!

СТРАНА

- 1) Индонезия
- 2) Чехия
- 3) Италия
- 4) Испания

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

3. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

- А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой — горнолыжные курорты!  
 Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране!

СТРАНА

- 1) Австрия
- 2) Болгария
- 3) Мексика
- 4) Норвегия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

4. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

- А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!  
 Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране!

СТРАНА

- 1) Таиланд
- 2) Алжир
- 3) Норвегия
- 4) Египет

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

5. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

А) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!

Б) Отдых в нашей стране — это не только пляжный отдых в Средиземноморье, но и горнолыжные курорты, и зимний отдых на о. Тенерифе!

СТРАНА

- 1) Испания
- 2) Болгария
- 3) Мексика
- 4) Норвегия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

6. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Русской равнины!

Б) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

РЕГИОН

- 1) Астраханская область
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Самарская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

7. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

А) Архитектурные памятники византийской и османской культур, мягкий климат, чудесные пляжи на берегах четырёх морей — всё это сделает ваш отдых незабываемым!

Б) Оцените чистоту кристальных вод Атлантики, благоухание цветущей зелени Мадейры, ухоженность пляжей Лиссабона!

СТРАНА

- 1) Турция
- 2) Чехия
- 3) Болгария
- 4) Португалия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

8. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите памятники культуры Кижи и Валаам!

Б) Посетите города-курорты нашего региона, по своему разнообразию и ценности минеральных вод и лечебной грязи не имеющие аналогов в Европе!

РЕГИОН

- 1) Республика Карелия
- 2) Ставропольский край
- 3) Тюменская область
- 4) Самарская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

9. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

А) В нашей стране Вас ждут ласковое Средиземноморье, многообразие подводного мира и экзотика Красного моря!

Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы— всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!

СТРАНА

- 1) Австралия
- 2) Чехия
- 3) Мексика
- 4) Египет

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

10. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!

Б) Субтропический климат, морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения!

РЕГИОН

- 1) Ростовская область
- 2) Краснодарский край
- 3) Калининградская область
- 4) Астраханская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

11. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

А) Любители приключенческого туризма! В нашей стране утром вы сможете наблюдать за диковинными животными во время роскошного сафари, а днём— нежиться на песчаных пляжах, наслаждаясь мягким шумом Индийского океана!

Б) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!

СТРАНА

- 1) Бразилия
- 2) Чехия
- 3) Кения
- 4) Норвегия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

12. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!

Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро— горную жемчужину с неповторимой красотой!

РЕГИОН

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Самарская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

13. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Мы предлагаем сплавы по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.  
 Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России!

РЕГИОН

- 1) Новгородская область
- 2) Амурская область
- 3) Ставропольский край
- 4) Республика Алтай

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

14. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Приглашаем вас провести отдых в самом западном регионе России!  
 Б) Дышите целебным горным воздухом на наших горноклиматических курортах!

РЕГИОН

- 1) Республика Дагестан
- 2) Республика Калмыкия
- 3) Калининградская область
- 4) Ленинградская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

15. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Мы предлагаем сплавы по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!  
 Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!

РЕГИОН

- 1) Владимирская область
- 2) Амурская область
- 3) Камчатский край
- 4) Республика Алтай

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

16. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Приглашаем вас посетить янтарный край России!  
 Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах!

РЕГИОН

- 1) Республика Карелия
- 2) Республика Дагестан
- 3) Забайкальский край
- 4) Калининградская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

17. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Здесь можно побывать и в Западном, и в Восточном полушарии!  
 Б) Добро пожаловать на берег Телецкого озера — горной жемчужины!

РЕГИОН

- 1) Приморский край
- 2) Калининградская область
- 3) Республика Алтай
- 4) Чукотский АО

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

18. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Добро пожаловать на побережье Телецкого озера — горной жемчужины с неповторимой красотой!  
 Б) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Европы!

РЕГИОН

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Астраханская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

19. Туристические фирмы разных регионов разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Здесь вы можете увидеть заросли цветущего лотоса и гнездовья птиц в дельте крупнейшей реки Европы.

Б) Добро пожаловать в «янтарный край», самый западный регион России!

РЕГИОН

- 1) Краснодарский край
- 2) Астраханская область
- 3) Приморский край
- 4) Калининградская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

20. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Мы предлагаем сплавы по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!

РЕГИОН

- 1) Камчатский край
- 2) Республика Алтай
- 3) Владимирская область
- 4) Амурская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

21. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Здесь можно побывать в Долине гейзеров и увидеть действующие вулканы!

Б) Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках!

РЕГИОН

- 1) Ямало-Ненецкий АО
- 2) Камчатский край
- 3) Кабардино-Балкарская Республика
- 4) Свердловская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

22. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Добро пожаловать в «Янтарный край», самый западный регион России!

Б) Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими голубизной ледниками, зеленеющими альпийскими лугами.

РЕГИОН

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Калининградская область
- 3) Архангельская область
- 4) Чувашская Республика

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

23. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Окунитесь в воды священного Байкала!

Б) Полюбуйтесь всполохами северного сияния!

РЕГИОН

- 1) Калининградская область
- 2) Республика Бурятия
- 3) Мурманская область
- 4) Республика Хакасия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

24. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

А) Побывайте в Западном полушарии!

Б) Поднимитесь по склону высочайшей горы страны!

РЕГИОН

- 1) Чукотский автономный округ
- 2) Калининградская область
- 3) Кабардино-Балкарская Республика
- 4) Ставропольский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

25. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Вы будете поражены видом извергающихся гейзеров в сочетании с прекрасным горным ландшафтом!  
Б) Полюбуйтесь буйством цветения степных тюльпанов!

РЕГИОН

- 1) Республика Калмыкия  
2) Калининградская область  
3) Пермский край  
4) Камчатский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

26. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в разные страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

- А) Круглый год любуйтесь видами белоснежных Альп!  
Б) Поднимитесь на 4 тысячи метров в долину гейзеров, где бьют горячие минеральные источники, и непременно искупайтесь в них.

СТРАНА

- 1) Чили  
2) Финляндия  
3) Куба  
4) Австрия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

27. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Почувствуйте романтику белых ночей!  
Б) Перешагните через границу Европы и Азии!

РЕГИОН

- 1) Челябинская область  
2) Республика Карелия  
3) Забайкальский край  
4) Волгоградская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

28. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Полюбуйтесь высокогорными альпийскими лугами!  
Б) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!

РЕГИОН

- 1) Амурская область  
2) Мурманская область  
3) Республика Алтай  
4) Республика Башкортостан

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

29. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

- А) Насладитесь купанием на одном из чистейших пляжей Атлантики!  
Б) Полюбуйтесь фантастическим пейзажем знаменитой долины гейзеров!

СТРАНА

- 1) Испания  
2) Финляндия  
3) Куба  
4) Исландия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

30. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Найдите на пляже кусочек древнего янтаря!  
Б) Побывайте на границе Европы и Азии!

РЕГИОН

- 1) Чукотский автономный округ  
2) Калининградская область  
3) Свердловская область  
4) Краснодарский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

31. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

- А) Добро пожаловать на побережье Телецкого озера— горной жемчужины с неповторимой красотой!  
 Б) Добро пожаловать в национальный парк Валдайский— «жемчужину» средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!

РЕГИОН

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Новгородская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

32. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

- А) Побывайте в Западном полушарии!  
 Б) Поднимитесь по склону высочайшей горы страны!

РЕГИОН

- 1) Чукотский автономный округ
- 2) Калининградская область
- 3) Кабардино-Балкарская республика
- 4) Ставропольский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

33. Туристические фирмы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в различные страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

- А) Познайте красоту подводного мира коралловых рифов!  
 Б) Полюбуйтесь красотой древних фьордов!

РЕГИОН

- 1) Египет
- 2) Польша
- 3) Монголия
- 4) Норвегия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

34. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

- А) Полюбуйтесь чарующими всполохами северного сияния!  
 Б) Искушайтесь в бодрящих водах Балтики!

РЕГИОН

- 1) Калининградская область
- 2) Новосибирская область
- 3) Республика Бурятия
- 4) Мурманская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

35. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

- А) Посетите уникальную долину гейзеров!  
 Б) Полюбуйтесь удивительной красотой красок тюльпанов, цветущих в степи.

РЕГИОН

- 1) Чукотский автономный округ
- 2) Камчатский край
- 3) Республика Марий-Эл
- 4) Республика Калмыкия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

36. Туристические фирмы разных стран мира разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

## СЛОГАН

- А) Живописная природа Альп, отличные горнолыжные трассы— всё это ждёт любителей активного отдыха в нашей стране!  
 Б) Приглашаем вас отправиться в морское путешествие, где вы сможете насладиться солнцем и морем, увидеть разнообразные коралловые рифы!

## РЕГИОН

- 1) Норвегия
- 2) Австрия
- 3) Канада
- 4) Египет

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

37. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

## СЛОГАН

- А) Во время круиза по одной из великих российских рек Вас ожидает увлекательное путешествие с посещением национального парка «Ленские столбы»!  
 Б) Приглашаем вас насладиться красотой Чегемских водопадов и Баксанского ущелья — интереснейших и живописных уголков самых высоких гор России!

## РЕГИОН

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Новгородская область
- 3) Республика Саха (Якутия)
- 4) Архангельская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

38. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

## СЛОГАН

- А) Побывайте в Заполярье!  
 Б) Подышите целебным горным воздухом!

## РЕГИОН

- 1) Калининградская область
- 2) Новосибирская область
- 3) Республика Дагестан
- 4) Ямало-Ненецкий АО

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

39. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в ответ цифры, соответствующие выбранным ответам.

## СЛОГАН

- А) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!  
 Б) Окунитесь в бодрящие воды Байкала!

## РЕГИОН

- 1) Республика Тыва
- 2) Камчатский край
- 3) Карачаево-Черкесская Республика
- 4) Республика Бурятия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

40. Туристические фирмы различных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в ответ цифры, соответствующие выбранным ответам.

## СЛОГАН

- А) Добро пожаловать на побережье Телецкого озера— горной жемчужины с неповторимой красотой!  
 Б) Добро пожаловать в национальный парк Валдайский— «жемчужину» средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!

## РЕГИОН

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Новгородская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б



41. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

## СЛОГАН

- А) Добро пожаловать на берег Телецкого озера— горной жемчужины с неповторимой красотой!  
 Б) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!

## РЕГИОН

- 1) Калининградская область  
 2) Республика Алтай  
 3) Республика Татарстан  
 4) Мурманская область

42. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и регионом.

## СЛОГАН

- А) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!  
 Б) Здесь можно побывать у истока крупнейшей реки мира, полюбоваться красотой самого высокогорного озера в мире — Титикака!

## РЕГИОН

- 1) Перу  
 2) Греция  
 3) Финляндия  
 4) Монголия

43. Определите долю городского населения (в %) в общей численности населения Кемеровской области, если известно, что общая численность её населения на 1 января 2013г. составляла 2742540 человек, в том числе горожан — 2 345 197 человек. Полученный результат округлите до целого числа.

44. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать на Телецкое озеро — горную жемчужину России!  
 Б) Здесь можно побывать и в Западном, и в Восточном полушарии!

## РЕГИОНЫ

- 1) Приморский край  
 2) Республика Алтай  
 3) Калининградская область  
 4) Чукотский АО

45. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!  
 Б) Мы предлагаем сплавы по реке Катунь, которая берёт начало из ледников высочайшей горы Сибири.

## РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай  
 2) Амурская область  
 3) Мурманская область  
 4) Ставропольский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

46. Туристические фирмы разных стран Европы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

## СЛОГАН

- А) Добро пожаловать на отдых в нашу страну, где соединились солнце, Чёрное море и горнолыжные курорты!  
 Б) Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по фьордам!

## СТРАНА

- 1) Дания  
 2) Болгария  
 3) Чехия  
 4) Норвегия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

47. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

## СЛОГАН

- А) Густые леса, чистейшие озёра с великолепной рыбалкой, белые ночи летом и искристый пушистый снег на горнолыжных курортах зимой влекут на отдых в нашу страну множество туристов!  
 Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!

## СТРАНА

- 1) Болгария
- 2) Италия
- 3) Турция
- 4) Финляндия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

48. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов на свои островные территории. Установите соответствие между слоганом и страной, к которой относятся островные территории.

## СЛОГАН

- А) Красота коралловых островов в Индийском океане уникальна! Для любителей подводного плавания здесь великолепные лагуны с кристально чистой водой!  
 Б) Здесь Вам предложат множество экскурсий по влажным тропическим лесам, где можно увидеть леопардов и орангутанов!

## СТРАНА

- 1) Великобритания (Шетландские острова)
- 2) Мальдивы (Мальдивские острова)
- 3) Индонезия (остров Калимантан)
- 4) Новая Зеландия (острова Новая Зеландия)

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

49. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

## СЛОГАН

- А) Мечети и узкие улочки древних городов, восточные базары и пляжи Атлантики, тёплый средиземноморский климат — эта уникальная страна ждёт именно Вас!  
 Б) Приезжайте поплавать в чистейших водах океана, заняться дайвингом, прокатиться на слонах, совершить увлекательное сафари в джунгли.

## СТРАНА

- 1) Марокко
- 2) Исландия
- 3) Швеция
- 4) Индия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

50. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Мы предлагаем сплавы по реке Катунь, которая берёт начало в леднике высочайшей горы Сибири.  
 Б) Пляжи из золотистого песка, горы с альпийскими лугами и ледниками и равнины Кубани — отдых у нас разнообразен!

## РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай
- 2) Республика Саха (Якутия)
- 3) Воронежская область
- 4) Краснодарский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

51. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать на отдых в нашу страну, где величественные густые леса, чистейшие озёра с великолепной рыбалкой и белые ночи!  
 Б) Добро пожаловать в страну, где можно побывать в самой высокогорной пустыне мира, на нагорье, расположенном выше 4000 м над уровнем моря!

## СТРАНЫ

- 1) Китай  
 2) Финляндия  
 3) Чехия  
 4) Германия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

52. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!  
 Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро — горную жемчужину с неповторимой красотой!

## РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия  
 2) Краснодарский край  
 3) Республика Алтай  
 4) Самарская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

53. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.  
 Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России!

## РЕГИОНЫ

- 1) Новгородская область  
 2) Амурская область  
 3) Ставропольский край  
 4) Республика Алтай

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

54. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Полюбуйтесь суровой красотой Белого моря, гранитными скалами Кий-острова — уникального памятника природы в Онежской губе!  
 Б) Добро пожаловать в регион Кавказских Минеральных Вод! Здесь можно насладиться обилием солнечных дней, целебными минеральными водами, прозрачным воздухом, наполненным ароматами горной субальпийской и степной растительности!

## РЕГИОНЫ

- 1) Архангельская область  
 2) Ставропольский край  
 3) Ростовская область  
 4) Приморский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

55. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Приезжайте к нам подышать целебным горным воздухом, позагорать на песчаных пляжах!  
 Б) Примите участие в Дне оленевода— традиционном празднике коренных жителей нашего региона!

## РЕГИОНЫ

- 1) Республика Калмыкия  
 2) Ямало-Ненецкий АО  
 3) Калининградская область  
 4) Республика Дагестан

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

56. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Горнолыжные трассы, солнце и чистый горный воздух— для любителей активного отдыха.  
 Б) Крабы, морские ежи и морские гребешки всего в 5 метрах от берега моря, рядом со скалами — для любителей рыбалки.

## РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика  
 2) Воронежская область  
 3) Приморский край  
 4) Псковская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

57. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!  
 Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране!

## СТРАНЫ

- 1) Таиланд  
 2) Алжир  
 3) Норвегия  
 4) Египет

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

58. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

## СЛОГАНЫ

- А) Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по фьордам!  
 Б) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!

## СТРАНЫ

- 1) Таиланд  
 2) Алжир  
 3) Норвегия  
 4) Египет

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

59. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения новых туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А)Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
- Б)Добро пожаловать в край солнца, целебного воздуха и минеральных лечебных источников!

РЕГИОНЫ

- 1) Ставропольский край
- 2) Мурманская область
- 3) Новгородская область
- 4) Пермский край

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

60. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения новых туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Полюбуйтесь буйством цветущих в степи тюльпанов!
- Б) Насладитесь романтикой жизни за Полярным кругом!

РЕГИОНЫ

- 1) Чувашская Республика
- 2) Республика Калмыкия
- 3) Ленинградская область
- 4) Мурманская область

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б